



Das grosse Klöppeln

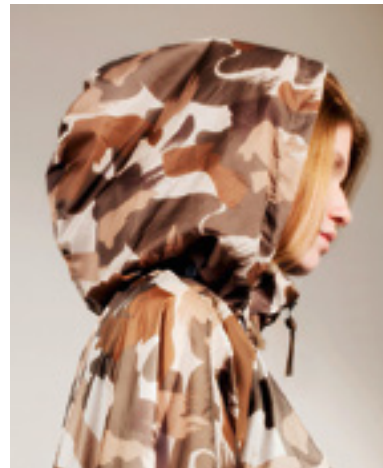
Alte Handwerkskunst verschwindet, weil sie nicht radikal genug verändert wird, findet Eliane Heutschi. Die Schweizer Designerin hat für die erste Kollektion ihres Labels Savoar Fer von Fachfrau Maria Lehner aus Beatenberg das Klöppeln erlernt und überraschend neu interpretiert.

Ab ca. 320 Fr., savoarfer.com



**Für jeden Tag
... den passenden
Schuh: Das Schweizer
Label Day hat
Ballerinas aus weichem
Ziegenleder in
besonders vielen Far-
ben im Angebot.**

Ab 149 Fr., day.ch



Tarnmäntelchen

Mit dem Camouflage-Cape von Woolrich ist man in der Natur unsichtbar, in der Stadt aber fällt man garantiert auf. Superleicht, wasserabweisend und winddicht.

Ab 635 Fr., woolrich.com



Nicht ganz hundert

Andreas Murkudis' Concept Store ist eine Berliner Institution. Ab Mitte August wird das Angebot, das von Kunst und Design bis Mode reicht, um einen Onlineshop mit genau 99 Produkten ergänzt. Bis es so weit ist, versteigert Andreas Murkudis online Stücke aus seiner Privatsammlung wie vergriffene Magazine, Show-Einladungen und Archivstücke ausgewählter Murkudis-Kooperationen.

andreasmurkudis.com

Jimmy Choo steht für schöne Schuhe, meist mit Heels und Sexappeal. Aber der Brand kann mehr – etwa Sonnenbrillen. Und er kann anders – etwa rosig und romantisch, wie das hübsche Modell auf Dakota Fannings Nase beweist.

Ab ca. 300 Fr., jimmychoo.com



NACHGEFRAGT —

«Wir sind alle Künstler»

Der französische Designer Jean-Charles de Castelbajac sorgte mit seinen Pop-Art-inspirierten Kollektionen für Furore. Heute berät er nebst der Arbeit am eigenen Label Marken wie Le Coq Sportif (Foto unten).

Jean-Charles de Castelbajac, welche Entscheidungen haben Sie bei Le Coq Sportif getroffen? Ich habe für die Sommerkollektion das blau-weiss-rote Emblem in den Vordergrund gerückt. Die Trikolore ist Inbegriff der französischen Identität. Für mich ist das mehr

als ein Trend, denn der historische Code prägt die Marke seit je.

Welche Erinnerungen verbinden Sie mit Le Coq Sportif? Viele Lieblingssportler wie die Velofahrer der Tour de France, Fussballer Michel Platini oder Tennisspieler Yannick Noah.

Sind Sie selber sportlich? Ich habe früher Rugby gespielt, war Pelotaspieler und liebte das Bogenschiessen. Heute jogge ich täglich.

Wie gelingt es Ihnen, immer wieder inspiriert zu sein? Ich konzentriere mich auf die Codes, die Geschichte, die Identität, die Farbpalette, die Poesie, die Funktionalität. Eine Art transversale Struktur, die von Mode über Design bis zur Kunst alle Bereiche verbindet und zugleich trennt. Der Konsum ist heute ein kultureller und kreativer Akt. Wir sind alle Künstler und Kuratoren unserer eigenen Welt.

Ab ca. 45 Fr., lecoqsportif.com



GREEN SELECTION — Wasserwelt

Das australische Label We Are Handsome hat exklusiv für den Onlinestore Yoox eine Beachwear-Kollektion entworfen. Der Erlös geht an die Great Barrier Reef Foundation für den Schutz des grössten Korallensystems der Erde.

Ab ca. 110 Fr., yoox.com



Redaktion: Barbara Loop; Interview: Tanja Ursileo; Illustration: Katrin Coetzer

